



PAUL APTEL



PORTFOLIO



[linkedin.com/in/paul-aptel/](https://www.linkedin.com/in/paul-aptel/)

[Behance](https://behance.net/paul-aptel)

contact@paulaptel.fr



BRANDING

Créa Club	3
Škoto	4
Les Malteuses	5
Matthew's Burger	6
Andemu	7
La Ferme du Montagnard	8

LES MALTEUSES → BRANDING

ŠKOTO → BRANDING & UI

E-LEARNING

La loi EGALIM	10
L'hygiène	11
Le rôle de tuteur d'apprentissage	12

ANDEMU → BRANDING

LE RÔLE DU TUTEUR → E-LEARNING

WEBDESIGN & PRINT

Les Recettes de Mamie	14
Mémoire en communication	15
Véronique Aptel	16
SDIS 65	17

MÉMOIRE EN COMMUNICATION → PRINT

BRANDING



PORTFOLIO 2025

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE	VOIR LE PROJET EN ENTIER
RVB	Créa Club	Branding	2024	

Problématique

Se distinguer visuellement dans un marché concurrentiel de coworking, en reflétant ses valeurs fondamentales de créativité, de collaboration et d'esprit d'équipe.

Description

Un espace de coworking dédié aux créatifs. Couleurs vives, formes ludiques et café assorti : un univers visuel inspirant pour booster la créativité !

Statistiques

140 likes
 1100 vues
 30 commentaires



→ Carte de visite



→ Logo et illustration



→ Visuel pour Instagram



→ Affiches événementielles

CLIENT
Les Briefs Créatifs

PROJET
Skoto

MISSIONS
Branding & UI Design

ANNÉE
2024

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)

Problématique

Victoria est très engagée écologiquement, elle souhaite lancer une application mobile colorée et aussi fraîche que ses assiettes, tout en prenant en compte les valeurs d'écoute et de solidarité.

Description

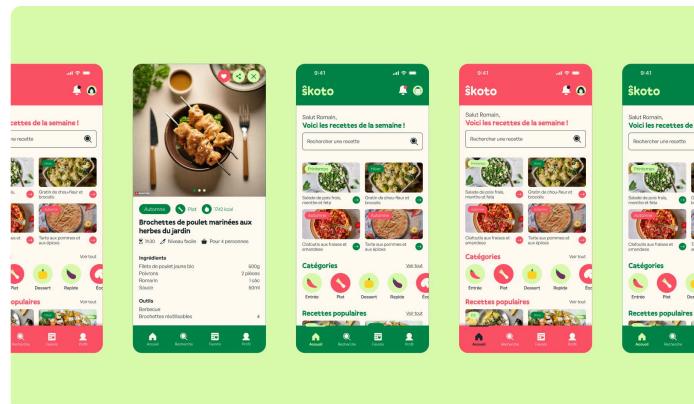
Skoto, qui signifie "écoute" en espéranto, est l'application de cuisine idéale pour Victoria, la cuisinière passionnée et soucieuse de l'environnement.

Statistiques

121 likes	2800 vues	21 commentaires



→ Logo et illustration



→ Visuels de l'application



→ Tote Bag



→ Posts pour Instagram

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

Les Malteuses

MISSIONS

Branding & UI Design

ANNÉE

2024

VOIR LE PROJET EN ENTIER

Problématique

Créer l'univers de marque du lieu et imaginer à quoi il pourrait ressembler à travers des illustrations et des mockups.

Description

Les Malteuses est une nouvelle brasserie qui va ouvrir ses portes à Bordeaux, avec pour objectif de créer un lieu de vie unique en son genre.

Statistiques

 260 likes
 1200 vues
 40 commentaires



→ Logo et illustration



→ Visuels des différentes bières



→ Illustration de la devanture de la brasserie

CLIENT
Les Briefs Créatifs

PROJET
Matthew's Burger

MISSIONS
Branding

ANNÉE
2023

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)

Problématique

Un restaurant de burgers originaux veut donner du sens à son univers, l'objectif est de réaliser la mascotte de la marque, l'identité des restaurants et des packagings.

Description

Matthew's Burgers est une chaîne de restaurants de burgers qui ouvrira ses portes en Belgique en 2024. L'objectif de ce projet fictif est de créer une identité visuelle forte et distinctive.

Statistiques

305 likes 8500 vues 52 commentaires



→ Dessous de verres



→ Présentation d'un burger



→ Visuels pour story Instagram

CLIENT
Les Briefs Créatifs

PROJET
Andemu

MISSIONS
Branding

ANNÉE
2023

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)

Problématique

Un bar à cocktails veut moderniser sa carte pour la saison estivale, il est demandé de réaliser le logo du bar et imaginer la carte des boissons.

Description

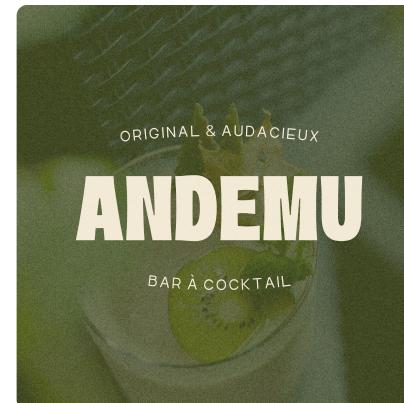
Le bar propose une variété de cocktails, ainsi que des limonades et autres douceurs. Les différents bars disposent également d'une grande terrasse avec vue sur la mer.

Statistiques

 420 likes
 4500 vues
 62 commentaires



→ Illustration des cocktails & des cartes de fidélités



→ Logotype & taglines



→ Dessous de verres & cocktails

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

La Ferme du Montagnard

MISSIONS

Branding

ANNÉE

2023

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)

Problématique

Un éleveur passionné cherche à harmoniser ses produits, il demande un logo typographique pour la ferme ainsi que trois packagings.

Description

Inspiré par la beauté des paysages alpins, j'ai conçu un univers graphique qui évoque la pureté et l'authenticité de leurs produits laitiers.

Statistiques

	203	likes
	3000	vues
	6	commentaires



→ Packaging de fromages



→ Palette de couleurs



→ Packaging de savons



→ Logotype & badges



Boîte de petri



Bactéries

E-LEARNING



Utilisation pour les titres

Familjen Grotesk

Bold

Utilisation pour les

a b c d e g h i j k
9

e u v r e l a r é



Boîte de petri

#00B488 Vert pomme

#2749EF Bleu clair

#032839 Bleu foncé

#D9EBE7 Blanc cassé

Atkinson Hyperlegible

Regular

PORTFOLIO 2024

Utilisation pour les textes

iciper les risq
onnes pratiqu
e suivi et éliminat

Nettoyage

Elimination des souillures d'aliments, de la saleté et toute autre matière indésirable.



CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE	VOIR LE MODULE
IFCDIS	La loi EGALIM	Charte graphique & E-learning	2022	

Objectifs du module

- Le contexte de la loi EGALIM
- Les champs d'application de cette loi pour le citoyen et le consommateur
- Les changements apportés par cette loi dans la stratégie de l'entreprise

Description

Création d'un module e-learning visuellement attrayant sur la loi Egalim, visant à sensibiliser les utilisateurs aux enjeux de l'alimentation durable et de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Statistiques

28	1900	400
diapos	mots	utilisateurs



→ Diapositive d'introduction du module



→ Pattern d'épi de blé



→ Exemple de diapositive du module

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE	VOIR LE MODULE
IFCDIS	L'hygiène	Charte graphique & E-learning	2023	

Objectifs du module

- Ce qu'est un microbe
- Comment ils agissent sur notre corps
- Comment les détruire

Description

Module e-learning interactif sur l'hygiène et les microbes, conçu pour éduquer les utilisateurs sur les pratiques de santé et de prévention des infections.

Statistiques

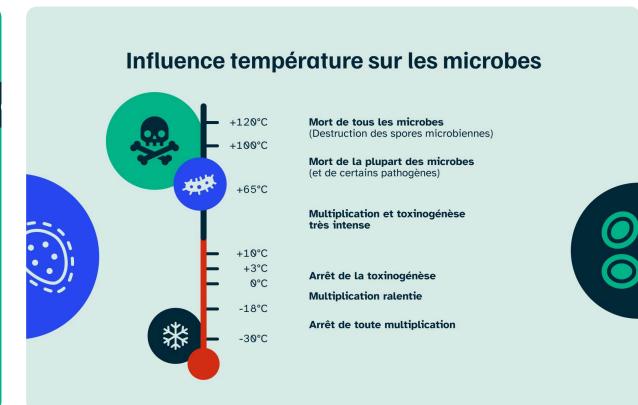
	30		2100		510
diapos		mots		utilisateurs	



→ Illustrations des étapes pour se laver les mains



→ Aperçu de la typographie principale



→ Exemple de diapositive du module

LE RÔLE DE TUTEUR D'APPRENTISSAGE

12

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE	VOIR LE MODULE
IFCDIS	Le rôle de tuteur d'apprentissage	Charte graphique & E-learning	2023	

Objectifs du module

- Accueillir et faciliter l'intégration de l'alternant
- Accompagner le développement des apprentissages et de l'autonomie individuelle
- Participer à la transmission des savoir-faire

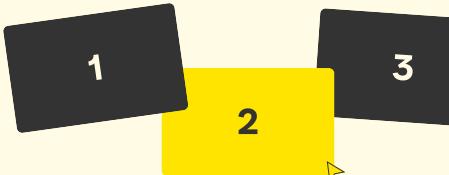
Description

Module informatif sur le rôle du tuteur d'apprentissage, destiné à renforcer les compétences et l'efficacité des tuteurs dans l'accompagnement des apprenants.

Statistiques

 22 diapos  700 mots  40 utilisateurs

Dans ce module, vous allez découvrir les 3 missions principales du tuteur en entreprise



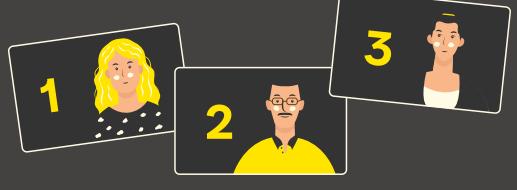
1 2 3

Objectifs

(Survolez chaque rectangle pour en savoir plus)

IFC DIS

En tant que tuteur, vous êtes chargé de :



1 2 3

Cliquez sur chaque bloc pour en savoir plus

IFC DIS

Que vous soyez manager, conseiller de vente, employé libre-service, hôte de caisse, vous êtes ou vous serez bientôt tuteur.



Manager Vendeur Cuisinier Plombier

IFC DIS

- Exemples de diapositives du module

PORTFOLIO 2025

E-LEARNING

WEBDESIGN & PRINT



13



Mémoire en communication

L'évolution du Marketing politique a-t-elle bousculé le fonctionnement démocratique français ?

Présenté par Paul APTEL

Sous la direction de Laurent DOUCET

Professeur de français et d'histoire-géographie

Année universitaire 2020-2021



Mémoire en communication

L'évolution du Marketing politique a-t-elle bousculé le fonctionnement démocratique français ?

Présenté par Paul APTEL

Sous la direction de Laurent DOUCET

Professeur de français et d'histoire-géographie

Année universitaire 2020-2021



CLIENT

Ma famille ❤

PROJET

Les recettes de mamie

MISSIONS

Layout & Print

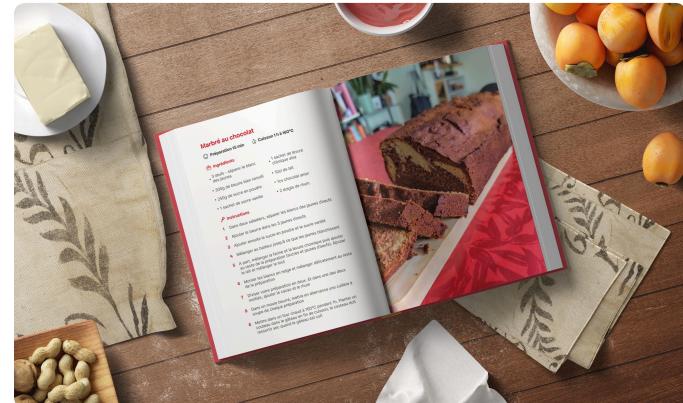
ANNÉE

2023

[VOIR LE LIVRE](#)

Description

Création d'un livre de recettes émouvant et visuellement riche, conçu en hommage à ma grand-mère décédée. Ce projet personnel vise à transmettre son précieux savoir-faire culinaire, à partager ses recettes traditionnelles et à préserver son héritage gastronomique pour les générations futures.



→ Mockup d'une recette



→ Exemples de planches

Statistiques



115
pages



60
recettes



30
exemplaires

Pâtes au tendron de veau

Préparation 15 min Cuisson -laisser réduire

Ingredients

- 1 oignon
- Tendron de veau
- 1 cuillère à café de farine
- 2-3 carottes coupées en rondelles
- 1 verre de vin blanc
- Pâtes conchiglioni
- Huile d'olive
- Sel, poivre, safran

Instructions

- Dans un faitout, faire revenir l'oignon, l'oignon coupé en rondelles et carottes coupées en rondelles
- Ajouter une cuillère à café de farine et un verre de vin blanc, puis évaporer l'alcool
- Ajouter du lait, le sel, le poivre et le safran (2 sachets de safran)
- Faire cuire les pâtes dans de l'eau bouillante salée jusqu'à mi-cuisson puis ajouter les pâtes dans la sauce avec une louche de lait de cuisson des pâtes et terminer leur cuisson

CLIENT
ISCPA

PROJET
Mémoire en communication

MISSIONS
Rédaction & Print

ANNÉE
2021

LIRE LE MÉMOIRE

Problématique

L'évolution du Marketing politique a-t-elle bousculé le fonctionnement démocratique français ?

Description

Ce mémoire explore les transformations des stratégies de communication politique depuis le 20ème siècle jusqu'à nos jours. Ce travail analyse l'impact des médias traditionnels et numériques sur les campagnes électorales, en mettant en lumière les nouvelles techniques de persuasion et l'influence croissante des réseaux sociaux.

Statistiques

138	150	20
pages	cafés	exemplaires



→ Mockup de la couverture du mémoire



→ Exemples de planches

II. A. Innovations et Immersion dans un Nouveau Monde

A. 1. Réalité virtuelle, une opportunité nouvelle en marketing

De nos jours, le marketing politique commence à trouver un axe de progression avec l'essor des Nouvelles Technologies d'Information et de Communication (NTIC). C'est d'ailleurs avec Barack Obama en 2008 que le tendance du marketing numérique ont en grande partie conquis le champ politique. Outre sa campagne, il réussit à faire émerger une plateforme de communication qui a permis à ce futur président de faire travailler plus de deux millions de citoyens américains et envoyé des millions de militants démonstrer à travers le pays, pour leur faire pratiquer le porte à porte auprès de centaines de millions de portes dans l'ensemble des Etats-Unis.

Dans un premier temps, il est possible d'évoquer le développement de plus en plus poussé d'autour de la réalité augmentée.

Focuz sur le lexique tout d'abord, afin de bien faire la différence entre réalité augmentée et réalité virtuelle : dans cette partie ne nous intéressera que l'une partie des deux : la réalité virtuelle. La réalité virtuelle est une technologie qui nous permet de nous immerger complètement dans un monde virtuel, dans un univers créé par l'ordinateur. Il suffit de se connecter à un smartphone ou des lunettes conçues pour cet usage. La réalité virtuelle, elle, accessible exclusivement dans un casque, la rend moins facile à utiliser, car elle nécessite un équipement coûteux et supplémentaire. Elle correspond donc

II. A. Innovations et Immersion dans un Nouveau Monde

A. 1. Réalité virtuelle, une opportunité nouvelle en marketing

De nos jours, le marketing politique commence à trouver un axe de progression avec l'essor des Nouvelles Technologies d'Information et de Communication (NTIC). C'est d'ailleurs avec Barack Obama en 2008 que le tendance du marketing numérique ont en grande partie conquis le champ politique. Outre sa campagne, il réussit à faire émerger une plateforme de communication qui a permis à ce futur président de faire travailler plus de deux millions de citoyens américains et envoyé des millions de militants démonstrer à travers le pays, pour leur faire pratiquer le porte à porte auprès de centaines de millions de portes dans l'ensemble des Etats-Unis.

Dans un premier temps, il est possible d'évoquer le développement de plus en plus poussé d'autour de la réalité augmentée.

Focuz sur le lexique tout d'abord, afin de bien faire la différence entre réalité augmentée et réalité virtuelle : dans cette partie ne nous intéressera que l'une partie des deux : la réalité virtuelle. La réalité virtuelle est une technologie qui nous permet de nous immerger complètement dans un monde virtuel, dans un univers créé par l'ordinateur. Il suffit de se connecter à un smartphone ou des lunettes conçues pour cet usage. La réalité virtuelle, elle, accessible exclusivement dans un casque, la rend moins facile à utiliser, car elle nécessite un équipement coûteux et supplémentaire. Elle correspond donc

PORTFOLIO 2025

PRINT

CLIENT
Ma famille ❤

PROJET
Site web

MISSIONS
Webdesign & Webmastering

ANNÉE
2020

[VOIR LE SITE](#)

Problématique

Fournir une plateforme en ligne accessible de partout, permettant aux étudiants de consulter leurs documents et devoirs, facilitant ainsi leur apprentissage et leur gestion des études.

Description

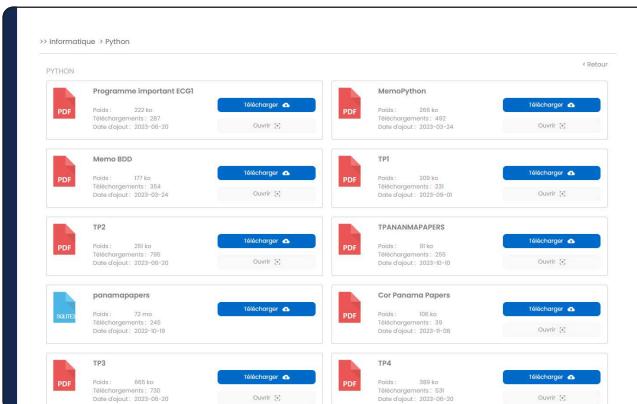
Ce site internet permet de mettre à disposition des élèves tous les documents et devoirs importants, facilitant ainsi l'accès aux ressources pédagogiques essentielles et améliorant l'organisation de leur travail.

Statistiques

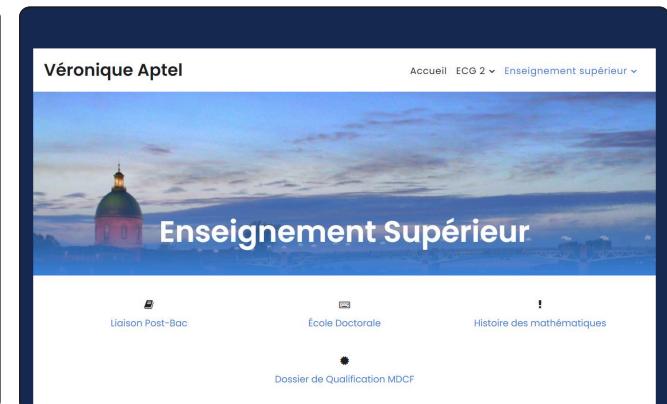
20 pages	1200 documents	200 000 visiteurs



→ Aperçu de la page d'accueil



→ Exemple de bibliothèques documentaires



→ Exemple de page principale

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE	VOIR LE MÉMOIRE
SDIS 65	Site web	Webdesign & Gestion de Projet	2019	

Problématique

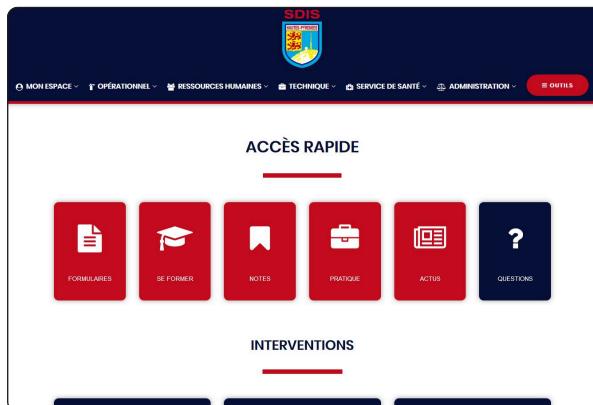
Comment améliorer la communication transversale, tant montante que descendante, tout en créant un espace de collaboration et d'information efficace?

Description

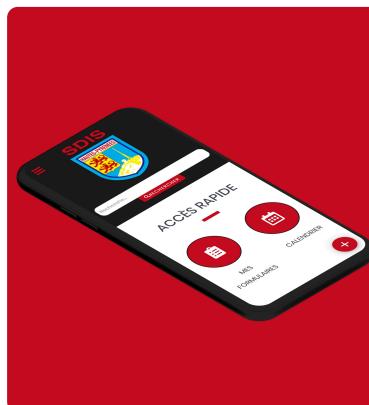
Réalisation de l'intranet pour les pompiers des Hautes-Pyrénées, offrant une plateforme intuitive pour la gestion des communications internes, l'accès aux ressources et la coordination des opérations.

Statistiques

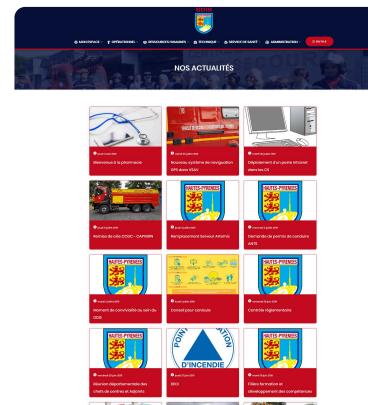
		
100 pages	2000 documents	5000 utilisateurs



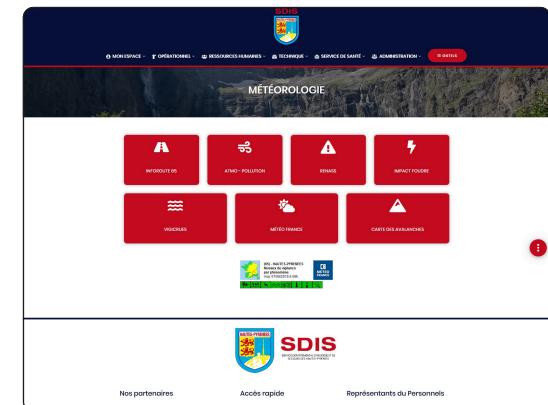
→ Aperçu de la page d'accueil



→ Mockup de la version mobile



→ Exemple des actualités



→ Exemple de page météorologie

EN COMPLÉMENT

Ce portfolio présente une sélection de projets illustrant mes compétences et ma passion pour le design. Vous pouvez découvrir tous mes autres projets sur mon profil Behance.

COMMUNITY MANAGEMENT ↗

Je gère activement mes différents comptes professionnels sur Instagram et Behance, où je partage régulièrement mes créations et projets graphiques.

En parallèle, je développe un compte Instagram dédié à un laboratoire graphique militant, dans lequel je conçois et propose des stickers, vêtements et affiches engagés. Cette initiative me permet d'explorer de nouvelles avenues créatives tout en exprimant mes convictions et en participant à des causes qui me tiennent à cœur.

WEBMASTERING ↗

En parallèle de mon activité principale, je consacre une partie de mon temps libre à la gestion de plusieurs sites internet.

Cette responsabilité inclut la mise à jour régulière des contenus, l'optimisation des performances techniques et la maintenance générale pour assurer une expérience utilisateur fluide et agréable.

Cette activité me permet de développer mes compétences en gestion de projets web et de rester à jour avec les dernières tendances et technologies du domaine.



[linkedin.com/in/paul-aptel/](#)

[behance.net/paul-aptel](#)

contact@paulaptel.fr

