



PAUL APTEL

PORTFOLIO



in [linkedin.com/in/paul-aptel/](https://www.linkedin.com/in/paul-aptel/)

Bē [behance.net/paul-aptel](https://www.behance.net/paul-aptel)

 contact@paulaptel.fr



BRANDING

Créa Club	3
Škoto	4
Les Malteuses	5
Matthew's Burger	6
Andemu	7
La Ferme du Montagnard	8

E-LEARNING

La loi EGALIM	10
L'hygiène	11
Le rôle de tuteur d'apprentissage	12

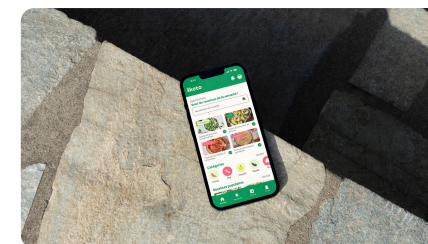
WEBDESIGN & PRINT

Les Recettes de Mamie	14
Mémoire en communication	15
Véronique Aptel	16
SDIS 65	17



LES MALTEUSES 

BRANDING



ŠKOTO 

BRANDING & UI



ANDEMU 

BRANDING



LE RÔLE DU TUTEUR 

E-LEARNING



MÉMOIRE EN COMMUNICATION 

PRINT

BRANDING



2

PORTFOLIO 2025

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE
RVB	Créa Club	Branding	2024

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)

Problématique

Se distinguer visuellement dans un marché concurrentiel de coworking, en reflétant ses valeurs fondamentales de créativité, de collaboration et d'esprit d'équipe.

Description

Un espace de coworking dédié aux créatifs.
Couleurs vives, formes ludiques et café assorti : un univers visuel inspirant pour booster la créativité !

Statistiques

		
140	1100	30
likes	vues	commentaires



→ Carte de visite



→ Logo et illustration



→ Visuel pour Instagram



→ Affiches événementielles

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

Škoto

MISSIONS

Branding & UI Design

ANNÉE

2024

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)




Problématique

Victoria est très engagée écologiquement, elle souhaite lancer une application mobile colorée et aussi fraîche que ses assiettes, tout en prenant en compte les valeurs d'écoute et de solidarité.

Description

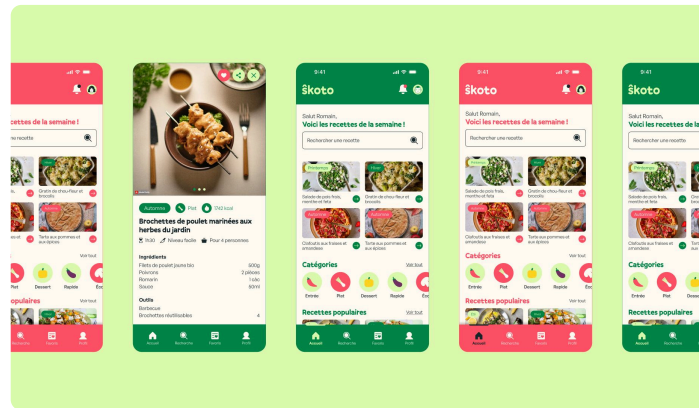
Škoto, qui signifie "écoute" en espéranto, est l'application de cuisine idéale pour Victoria, la cuisinière passionnée et soucieuse de l'environnement.

Statistiques

		
121	2800	21
likes	vues	commentaires



→ Logo et illustration



→ Visuels de l'application



→ Tote Bag



→ Posts pour Instagram

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

Les Malteuses

MISSIONS

Branding & UI Design

ANNÉE

2024

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)




Problématique

Créer l'univers de marque du lieu et imaginer à quoi il pourrait ressembler à travers des illustrations et des mockups.

Description

Les Malteuses est une nouvelle brasserie qui va ouvrir ses portes à Bordeaux, avec pour objectif de créer un lieu de vie unique en son genre.

Statistiques

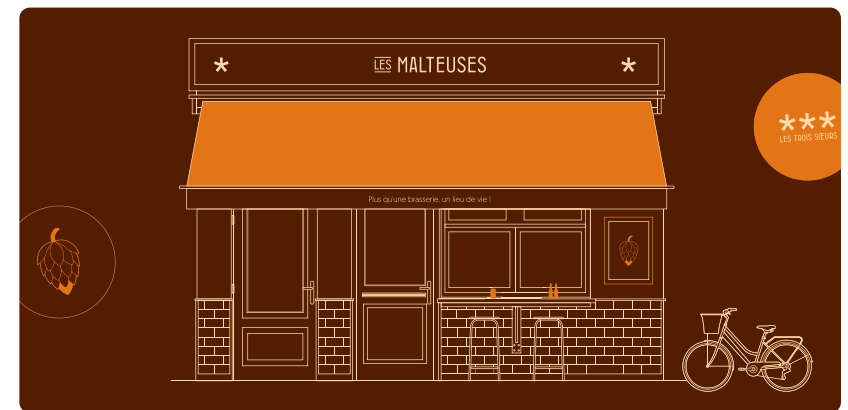
		
260	1200	40
likes	vues	commentaires



→ Logo et illustration



→ Visuels des différentes bières



→ Illustration de la devanture de la brasserie

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

Matthew's Burger

MISSIONS

Branding

ANNÉE

2023

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)




Problématique

Un restaurant de burgers originaux veut donner du sens à son univers, l'objectif est de réaliser la mascotte de la marque, l'identité des restaurants et des packagings.

Description

Matthew's Burgers est une chaîne de restaurants de burgers qui ouvrira ses portes en Belgique en 2024. L'objectif de ce projet fictif est de créer une identité visuelle forte et distinctive.

Statistiques

		
305	8500	52
likes	vues	commentaires



→ Dessous de verres



→ Présentation d'un burger



→ Visuels pour story Instagram

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

Andemu

MISSIONS

Branding

ANNÉE

2023

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)




Problématique

Un bar à cocktails veut moderniser sa carte pour la saison estivale, il est demandé de réaliser le logo du bar et imaginer la carte des boissons.

Description

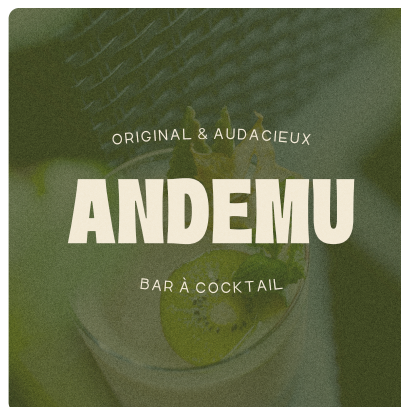
Le bar propose une variété de cocktails, ainsi que des limonades et autres douceurs. Les différents bars disposent également d'une grande terrasse avec vue sur la mer.

Statistiques

		
420	4500	62
likes	vues	commentaires



→ Illustration des cocktails & des cartes de fidélités



→ Logotype & taglines



→ Dessous de verres & cocktails

CLIENT

Les Briefs Créatifs

PROJET

La Ferme du Montagnard

MISSIONS

Branding

ANNÉE

2023

[VOIR LE PROJET EN ENTIER](#)

Problématique

Un éleveur passionné cherche à harmoniser ses produits, il demande un logo typographique pour la ferme ainsi que trois packagings.

Description

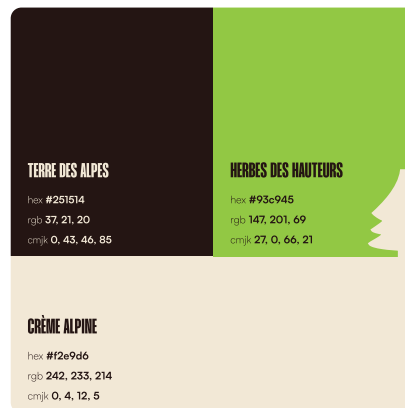
Inspiré par la beauté des paysages alpins, j'ai conçu un univers graphique qui évoque la pureté et l'authenticité de leurs produits laitiers.

Statistiques

👍	👁	💬
203	3000	6
likes	vues	commentaires



→ Packaging de fromages



→ Palette de couleurs



→ Packaging de savons



→ Logotype & badges

Boîte de petri



Bactérie

E-LEARNING



Utilisation pour les titres

Familjen Grotesk

Bold

Utilisation pour les

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
œuvre la ré

9



L'hygiène

La réglementation

I • F • C • Dis



#00B488 Vert pomme

#2749EF Bleu clair

#032839 Bleu foncé

#D9EBE7 Blanc cassé

Atkinson Hyperlegible
Regular

PORTFOLIO 2024

Utilisation pour les textes

iciper les risq
onnes pratique
sécurité clim

 Nettoyage

Élimination des souillures
d'aliments, de la saleté,
toute autre matière ind

CLIENT

IFCDIS

PROJET

La loi EGALIM

MISSIONS

Charte graphique & E-learning

ANNÉE

2022

[VOIR LE MODULE](#)




Objectifs du module

- Le contexte de la loi EGALIM
- Les champs d'application de cette loi pour le citoyen et le consommateur
- Les changements apportés par cette loi dans la stratégie de l'entreprise

Description

Création d'un module e-learning visuellement attrayant sur la loi Egalim, visant à sensibiliser les utilisateurs aux enjeux de l'alimentation durable et de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Statistiques

		
28	1900	400
diapos	mots	utilisateurs



→ Diapositive d'introduction du module



→ Pattern d'épi de blé



→ Exemple de diapositive du module

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE
IFCDIS	L'hygiène	Charte graphique & E-learning	2023

[VOIR LE MODULE](#)

Objectifs du module

- Ce qu'est un microbe
- Comment ils agissent sur notre corps
- Comment les détruire

Description

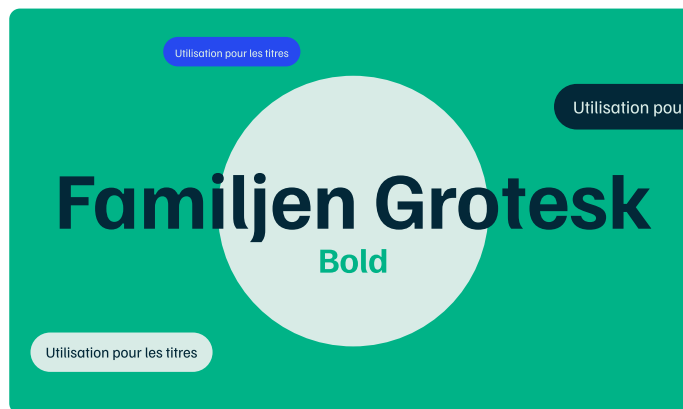
Module e-learning interactif sur l'hygiène et les microbes, conçu pour éduquer les utilisateurs sur les pratiques de santé et de prévention des infections.

Statistiques

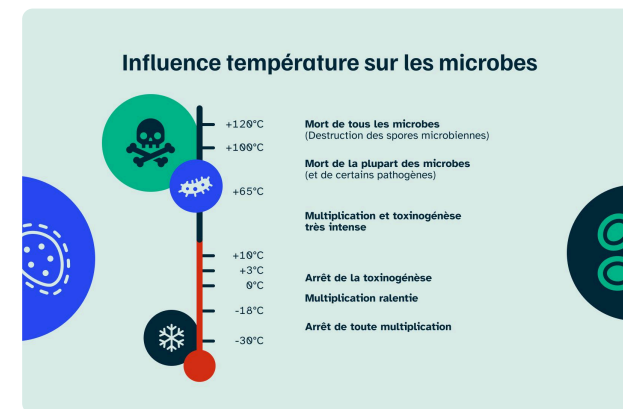
30 diapos	2100 mots	510 utilisateurs



→ Illustrations des étapes pour se laver les mains



→ Aperçu de la typographie principale



→ Exemple de diapositive du module

CLIENT

IFCDIS

PROJET

Le rôle de tuteur d'apprentissage

MISSIONS

Charte graphique & E-learning

ANNÉE

2023

[VOIR LE MODULE](#)

Objectifs du module

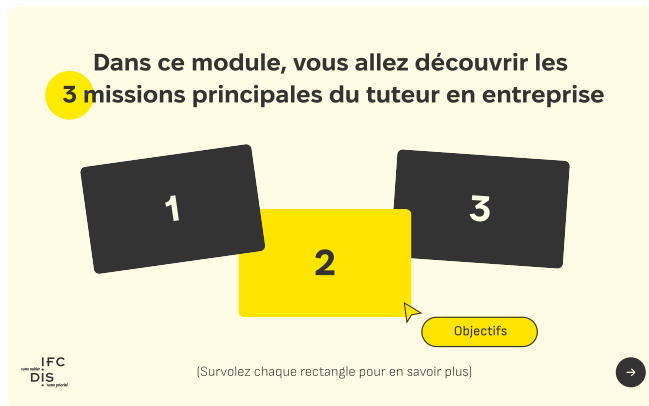
- Accueillir et faciliter l'intégration de l'alternant
- Accompagner le développement des apprentissages et de l'autonomie individuelle
- Participer à la transmission des savoir-faire

Description

Module informatif sur le rôle du tuteur d'apprentissage, destiné à renforcer les compétences et l'efficacité des tuteurs dans l'accompagnement des apprenants.

Statistiques

22 diapos	700 mots	40 utilisateurs



→ Exemples de diapositives du module



Mémoire en communication

L'évolution du Marketing politique a-t-elle bousculé le fonctionnement démocratique français ?

Présenté par Paul APTEL

Sous la direction de Laurent DOUCET
Professeur de français et d'histoire-géographie

Année universitaire 2020-2021



Mémoire en communication

L'évolution du Marketing politique a-t-elle bousculé le fonctionnement démocratique français ?

Présenté par Paul APTEL

Sous la direction de Laurent DOUCET
Professeur de français et d'histoire-géographie

Année universitaire 2020-2021



CLIENT

Ma famille

PROJET

Les recettes de mamie

MISSIONS

Layout & Print

ANNÉE

2023

VOIR LE LIVRE

Description

Création d'un livre de recettes émouvant et visuellement riche, conçu en hommage à ma grand-mère décédée. Ce projet personnel vise à transmettre son précieux savoir-faire culinaire, à partager ses recettes traditionnelles et à préserver son héritage gastronomique pour les générations futures.

Statistiques

115	60	30
pages	recettes	exemplaires



→ Mockup d'une recette



→ Exemples de planches



CLIENT
ISCPA

PROJET
Mémoire en communication

MISSIONS
Rédaction & Print

ANNÉE
2021

LIRE LE MÉMOIRE




Problématique

L'évolution du Marketing politique a-t-elle bousculé le fonctionnement démocratique français ?

Description

Ce mémoire explore les transformations des stratégies de communication politique depuis le 20ème siècle jusqu'à nos jours. Ce travail analyse l'impact des médias traditionnels et numériques sur les campagnes électorales, en mettant en lumière les nouvelles techniques de persuasion et l'influence croissante des réseaux sociaux.

Statistiques

		
138 pages	150 cafés	20 exemplaires



→ Mockup de la couverture du mémoire



→ Exemples de planches



CLIENT

Ma famille ♥

PROJET

Site web

MISSIONS

Webdesign & Webmastering

ANNÉE

2020

VOIR LE SITE

Problématique

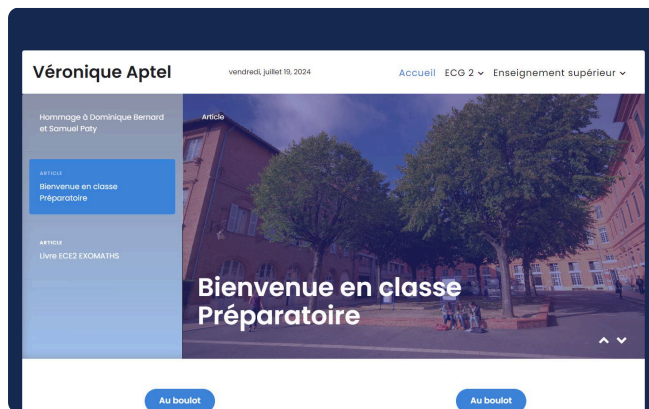
Fournir une plateforme en ligne accessible de partout, permettant aux étudiants de consulter leurs documents et devoirs, facilitant ainsi leur apprentissage et leur gestion des études.

Description

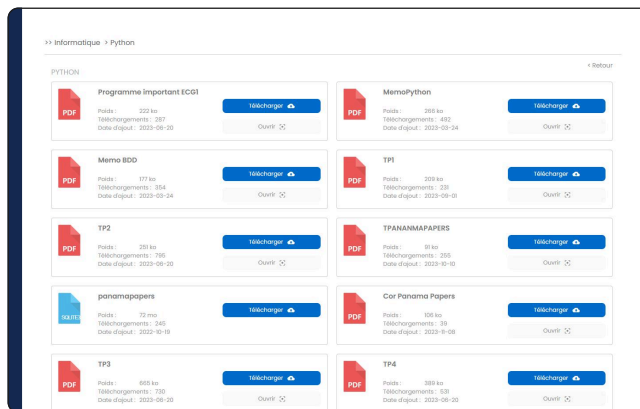
Ce site internet permet de mettre à disposition des élèves tous les documents et devoirs importants, facilitant ainsi l'accès aux ressources pédagogiques essentielles et améliorant l'organisation de leur travail.

Statistiques

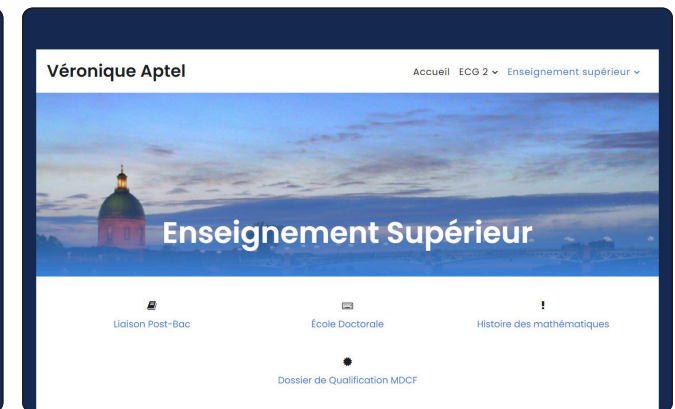
20 pages	1200 documents	200 000 visiteurs



→ Aperçu de la page d'accueil



→ Exemple de bibliothèques documentaires



→ Exemple de page principale

CLIENT	PROJET	MISSIONS	ANNÉE
SDIS 65	Site web	Webdesign & Gestion de Projet	2019

[VOIR LE MÉMOIRE](#)




Problématique

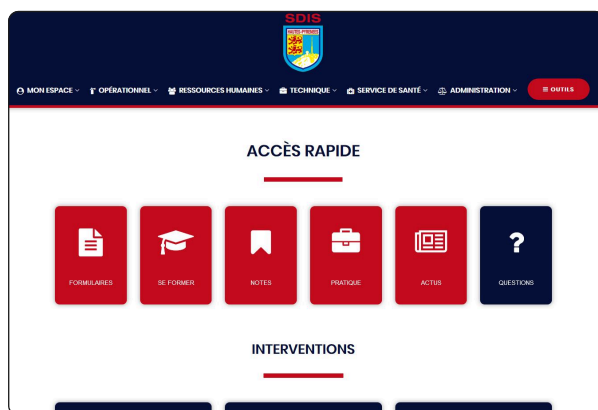
Comment améliorer la communication transversale, tant montante que descendante, tout en créant un espace de collaboration et d'information efficace?

Description

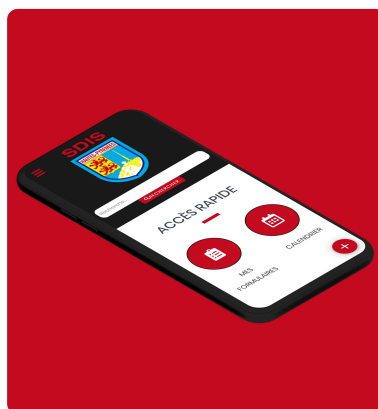
Réalisation de l'intranet pour les pompiers des Hautes-Pyrénées, offrant une plateforme intuitive pour la gestion des communications internes, l'accès aux ressources et la coordination des opérations.

Statistiques

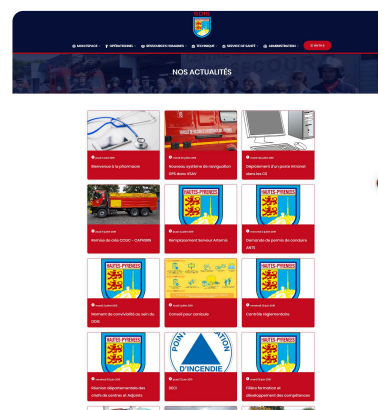
		
100 pages	2000 documents	5000 utilisateurs



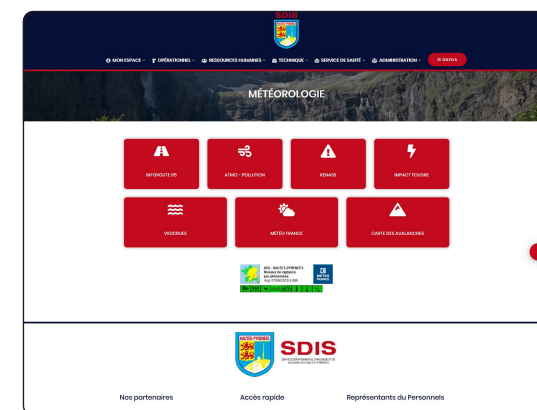
→ Aperçu de la page d'accueil



→ Mockup de la version mobile



→ Exemple des actualités



→ Exemple de page météorologie

Ce portfolio présente une sélection de projets illustrant mes compétences et ma passion pour le design. Vous pouvez découvrir tous mes autres projets sur mon profil Behance.

COMMUNITY MANAGEMENT ↴

Je gère activement mes différents comptes professionnels sur Instagram et Behance, où je partage régulièrement mes créations et projets graphiques.

En parallèle, je développe un compte Instagram dédié à un laboratoire graphique militant, dans lequel je conçois et propose des stickers, vêtements et affiches engagés. Cette initiative me permet d'explorer de nouvelles avenues créatives tout en exprimant mes convictions et en participant à des causes qui me tiennent à cœur.

WEBMASTERING ↴

En parallèle de mon activité principale, je consacre une partie de mon temps libre à la gestion de plusieurs sites internet.

Cette responsabilité inclut la mise à jour régulière des contenus, l'optimisation des performances techniques et la maintenance générale pour assurer une expérience utilisateur fluide et agréable.

Cette activité me permet de développer mes compétences en gestion de projets web et de rester à jour avec les dernières tendances et technologies du domaine.



[in linkedin.com/in/paul-aptel/](https://www.linkedin.com/in/paul-aptel/)

[Bē behance.net/paul-aptel](https://www.behance.net/paul-aptel)

[✉ contact@paulaptel.fr](mailto:contact@paulaptel.fr)

